

PRODUCTEUR AUDIOVISUEL

ADMISSION
POST-BAC +3

DURÉE
2 ANS

STAGE
8 MOIS

MÉTIRS ET DÉBOUCHÉS

Chargé de production
Producteur délégué
Administrateur de prod.
Responsable d'exploitation
Chargé de projet culturel
Responsable des ventes
Chargé de diffusion

À l'issue de la formation, vous évoluerez comme assistant, chargé, administrateur ou directeur de production. Vous développerez vos activités au sein de sociétés de production, de distribution, de diffusion ou de ventes internationales dans les secteurs du cinéma, de la télévision, du film institutionnel ou publicitaire pour tout type de projet : court ou long métrage, fiction ou documentaire, émission de flux, publicité, vidéo pour le web ou série.

PARCOURS GÉNÉRAL ET VISION PROFESSIONNELLE

Accessible après un bac+3, cette formation de deux ans en production audiovisuelle vous permettra de développer la polyvalence exigée par la profession et d'acquérir les savoir-faire spécifiques nécessaires aux métiers de la production audiovisuelle.

Au terme de la formation, vous serez en mesure de :

- identifier et évaluer le traitement proposé par l'auteur : qualité du scénario et spécificité des moyens techniques et humains à mobiliser,
- mesurer le potentiel commercial du projet et sa faisabilité,
- négocier les modalités de collaboration (artistiques, juridiques, financières),
- mener les différentes phases de production et post production,
- assurer le suivi des obligations juridiques, comptables et sociales,
- participer à l'élaboration de la stratégie commerciale et financière du projet,
- organiser la diffusion du projet en vue de sa promotion. développer ou soutenir la création artistique.

VALIDATION DE LA FORMATION ET DIPLÔME

- 120 crédits ECTS
- Mastère professionnel Factory en production audiovisuelle. Certification RNCP de niveau I, *Manager en stratégie et développement* délivré par ISEE*

* Arrêté du 27 décembre 2017 publié au Journal Officiel du 30 décembre 2017

PROGRAMME

1^{re} année : socle de compétences

- > Fondamentaux de la chaîne de production
- > Documentaire de création
- > Financements nationaux et régionaux du court métrage et du documentaire
- > Long métrage : distribution salle, acquisitions
- > Dossier de production court métrage de fiction
- > Émission de flux - plateau télé
- > Comptabilité, ressources humaines
- > Film institutionnel et publicité
- > Dramaturgie
- > Nouveaux formats - médias online - nouvelles pratiques
- > Projet : direction de production format court

2^e année : professionnalisation des compétences

- > Développement et stratégies de production
- > Émission de flux
- > Dossier de production documentaire
- > Stratégies de communication publicitaire
- > Comptabilité, ressources humaines
- > Financement participatif
- > Long métrage : distribution et exploitation salle, marketing
- > Projet : création de société de production
- > Projet : direction de production documentaire ou fiction